

Стратегічні пріоритети розвитку промисловості будівельних матеріалів регіону

Торкатюк В.І., Васильєв О.І., Жван В.В., Волкова М.В., Харківська національна академія міського господарства

Будівельний комплекс є однією з основних складових економіки країни. Важлива роль у будівельному комплексі належить промисловості будівельних матеріалів, що полягає в забезпеченні будівництва відповідними матеріалами та конструкціями. Причому від розвитку промисловості будівельних матеріалів і від якості взаємозв'язків будівництва та промисловості будівельних матеріалів залежить розвиток усього будівельного комплексу.

Якщо з 2000 року разом з будівництвом промисловість будівельних матеріалів стабільно розвивалася, то упродовж 2008-2010 років спостерігалось значне зниження виробництва. Для виходу з кризових умов господарювання та перспективного розвитку промисловість будівельних матеріалів потребує удосконалення управління.

Необхідною умовою стабільного функціонування будівництва та створення основи для його ефективного зростання є випереджаючий розвиток промисловості будівельних матеріалів. Враховуючи надзвичайно розгалужену структуру виробництва будівельних матеріалів, де кожен з напрямів має свої тенденції, завдання і проблеми розвитку, набуває особливого значення державна підтримка та координація даних підприємств, а також наявність чіткого стратегічного управління.

Визначено чотири основні стратегічні цілі, реалізація кожної з яких здійснюється протягом трьох етапів, розрахованих на короткотермінову (2011-2012 роки), середньостермінову (2011-2016 роки) та довготермінову (2011-2020 роки) перспективу:

1. Випуск конкурентоспроможної продукції.

Першочерговим є ґрунтовне дослідження ринку будівельних матеріалів, визначення можливостей та пріоритетних напрямів розвитку для підприємств.

2. Ефективне використання власних сировинних ресурсів. Першочерговим є моніторинг можливостей використання власних сировинних ресурсів.

3. Налагодження співпраці в межах будівельного кластера.

Враховуючи складну економічну ситуацію, в якій перебуває на сьогодні промисловість будівельних матеріалів Харківського регіону, вважаємо необхідним формування в межах області будівельного кластера.

4. Міжнародне співробітництво.

Заохочення та стимулювання підприємств галузі до міжнародного співробітництва є однією з важливих передумов ефективного розвитку галузі. Першочерговим завданням є налагодження стабільних бізнес-зв'язків у сфері міжнародної економічної співпраці з потенційними іноземними

партнерами. Необхідно провести ряд коопераційних бірж, бізнес-зустрічей, форумів, засідань за „круглим столом”, семінарів, конференцій за участю представників іноземного бізнесу. Зокрема, потрібно забезпечити активну участь підприємств галузі в міжнародних інвестиційних форумах, які щорічно проводяться у місті Харкові. Для інформування представників іноземного бізнесу стосовно експортних можливостей підприємств галузі необхідним є розроблення та надання в торговельні представництва іноземних держав пропозицій щодо експортних можливостей підприємств промисловості будівельних матеріалів.

Основні напрями стратегії повинні коригуватися з урахуванням економічної ситуації в країні й регіоні та в установленому порядку згідно з відповідними погодженнями з Міністерством економіки, Міністерством регіональної політики та будівництва, іншими урядовими установами.

Висновки. Розроблена концепція стратегії розвитку промисловості будівельних матеріалів дозволить створити передумови ефективного розвитку галузі, що забезпечуватиметься підвищенням конкурентоспроможності продукції, оптимізацією використання власних сировинних ресурсів, кластеризацією будівельного комплексу, створенням сприятливих умов для міжнародного співробітництва. Основні положення стратегії розвитку промисловості будівельних матеріалів знайдуть відображення під час розроблення середньотермінових і щорічних програм економічного й соціального розвитку регіонів, при формуванні цільових програм розвитку промисловості та будівельного комплексу, програм розвитку енергозберігаючих технологій та енергозбереження, науково-технічного та інноваційного розвитку, розвитку зовнішньоекономічної діяльності.